signundsinn
Let's keep your eCommerce running

Shopware Shop Check

SHOPWARE SHOP CHECK

Ihre Digitalagentur aus München für professionelle Lösungen im E-Commerce

signundsinn
Let's keep your eCommerce running

Shopware Shop Check

Mit Hilfe des Checks prüfen wir jeden einzelnen Teil ihres Shops auf angenutztes Potential und mögliche Preformance- oder Conversionkiller.

Nutze das volle Potential deines Shopware Shops

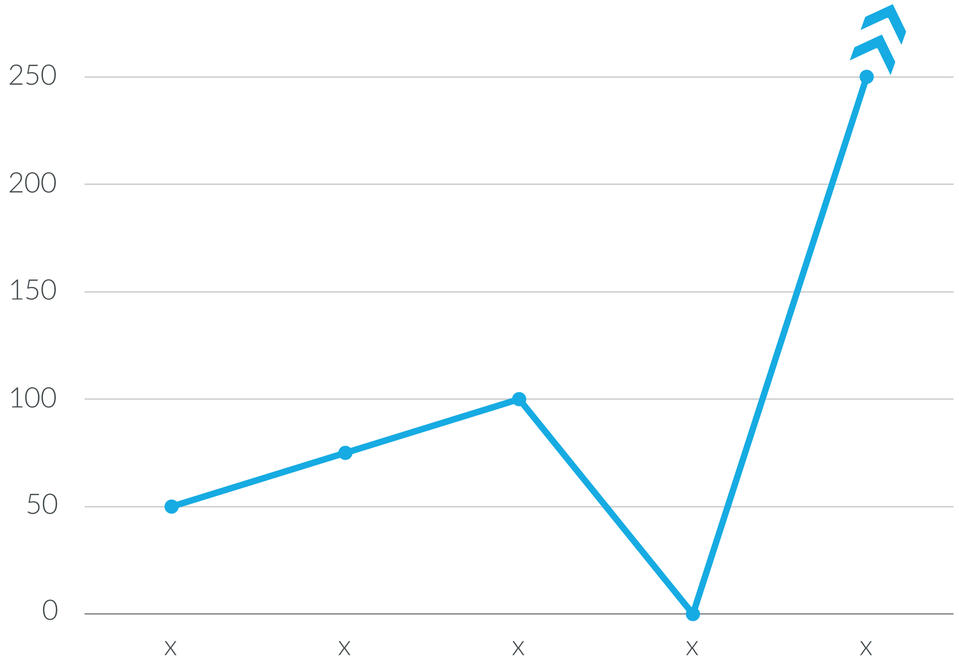
Diese Abschnitte deines Shops checken wir für Dich:

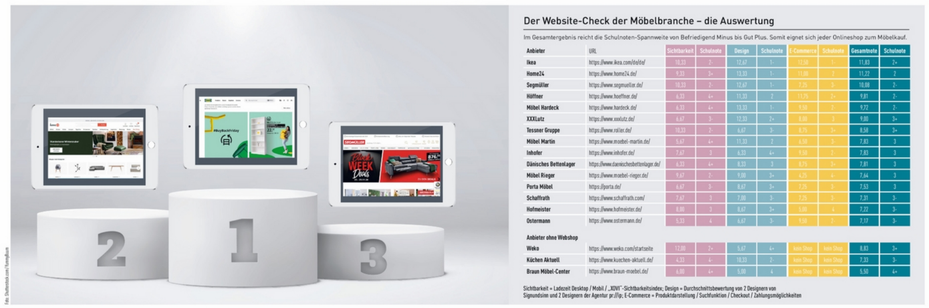
1. Startseite
2. Kategorieseite
3. Produktseite
4. Warenkorb und Checkout
5. Weitere Shopseiten (Blog, Über uns etc)
6. Ladezeiten - Analyse

Dein Onlineshop ist ein businesskritisches System, in dem schon kleinste Abweichungen zu Umsatzrückgang oder Kundenverlust führen können.

Mit dem signundsinn Showare Shop Check ermitteln wir für Sie wo es **Optimierungspotential** gibt bzw. wie man dieses Potential noch besser nutzen kann.

Mit Hilfe des Checks prüfen wir jeden einzelnen Teil Ihres Shops und prüfen diese auf angenutzes **Potential und mögliche Preformance - oder Conversionkiller.**





Bilder: Stefanie Loos/Shutterstock

Signundsinn: Möbelhändler im Netz

Der große Website-Check

Die Branche braucht neue Strategien in der Digitalisierung. Und das bedeutet nicht nur Suchmaschinenoptimierung (SEO), sondern auch die zielgruppengerechte und bedarfsorientierte Kundenansprache über die Online-Kanäle. Die E-Commerce-Experten von der Digitalagentur Signundsinn haben die 20 umsatzstärksten Möbelhandelsunternehmen einem großen Website-Check unterzogen. Die Ergebnisse stellen sie in der „möbel kultur" vor.

Welche Möbelhändler punkten im Netz mit ihren Onlineshops? Bei wem gibt es Nachholbedarf und was muss der stationäre Handel beachten, um auch digital ganz vorne mitzuspielen? Antworten darauf liefert die Signundsinn GmbH, Agentur für Digitales, aus München, die bereits viele Onlineshops für mittelständische wie große Kunden umgesetzt hat. Inhaber und Geschäftsführer Biljana und Esteban Huerta Barroso und ihr Team haben sich für die „möbel kultur" alle Onlineshops der 20 umsatzstärksten Möbelhändler angeguckt. Mit Hilfe von unabhängigen Tools wie den SEO-Tools „XOVI"und „Sistrix" sowie zum Beispiel dem „Google Page-speed Test" wurden die Seiten verglichen und getestet. Nicht in die Betrachtungen einbezogen wurden dabei otto.de und amazon.de, da sie branchenübergreifende Plattformen sind, können sie nach diesen Maßstäben nicht verglichen werden.

Schon bei der ersten Betrachtung der Händler fiel dem Digitalexpertem ein erstes Problem auf: Drei der 20 größten Unternehmen verfügen gar nicht über einen eigenen Onlineshop.

Zur Bewertung wurden bei dem Website-Check drei Hauptkriterien herangezogen, die je ein Drittel der Note ausmachen: zum einen die Sichtbarkeit im Netz – definiert über Ladezeiten (Desktop und Mobil) und zum anderen über die Sichtbarkeit selbst, gemessen mit dem SEO-Tool XOVI. Als zweites wurde das Design untersucht – vor allem definiert über benutzerrelevante Kriterien wie Menüführung, Navigation, mobile Ansicht oder Schriftart, aber auch Originalität und Farben. Als dritter Punkt stand das Thema E-Commerce im Mittelpunkt – definiert über Produktdarstellung, Suchfunktionen, Checkout und angebotene Zahlungsmöglichkeiten. Im Gesamtergebnis reicht die Spanneweite in Schulnoten von Gut Plus bis Befriedigend Minus. Das bedeutet schon einmal, dass sich jeder der aufgeführten Onlineshops grundsätzlich zum Möbelkauf eignet. Jedoch zeigen sich in den einzelnen Bewertungskategorien zum Teil größere Unterschiede, die relativ von Sehr gut Plus bis Ungenügend reichen.

Bei Onlineshops der unteren Hälfte des Rankings wird nicht die gesamte Performance gleichmäßig schlechter, dort machen vor allem einzelne Features den Unterschied. Ein Beispiel ist Möbel Rieger. Das Unternehmen punktet vor allem mit seinen Ladezeiten und zwar sowohl auf dem Desktop wie auch mobil. Kein Mitbewerber zeigt eine bessere mobile Performance und am Desktop ist nur Segmüller noch ein kleines bisschen performanter. Auch in puncto saubere Programmierung gibt es die Bestnote – die allerdings mehr als die Hälfte aller Wettbewerber bekamen. Im Bereich E-Commerce zeigten sich hingegen Defizite. Wenn eine Seite schnell lädt, dann kann das auch daran liegen, dass einfach nichts bzw. sehr wenig dahinter steckt. So wie hier: keine Bewertungen, nur ein Bild pro Produkt und sehr wenig Text mit Details. Von acht gängigen Zahlungsmöglichkeiten werden nur vier angeboten.

Im Vergleich dazu steht XXXLutz. Die Seite rankt bei Google deutlich besser als Möbel Rieger. Das SEO-Tool „XOVI" weist einen dreimal höheren Sichtbarkeitsindex aus. Allerdings muss der User sich zunächst in Geduld üben: Fakt ist nämlich, dass nur ein Onlineshop mobil noch schlechtere Ladezeiten aufweist. Im Anschluss wird der potenzielle Kunde dann aber hinsichtlich umfangreicher Produktdarstellungen und Features bei der Produktsuche belohnt. In diesem Punkt ist keiner der Mitbewerber besser.

Auch wenn man auf die unteren Bereiche des Gesamt-Rankings sieht, kann jeder Mitbewerber zumindest in einer Kategorie positiv auf sich aufmerksam machen. Der an Platz 15 und damit am Schluss rangierende Onlineshop von Ostermann, dessen Abstand zu Platz acht dem eines Befriedigend Minus zu Befriedigend entspricht, bekommt zwar in den Kategorien Sichtbarkeit und Design durchweg schlechte Bewertungen. Doch in Sachen Kaufabwicklung (Checkout) können ihm nur wenige das Wasser reichen. Nur Testsieger Ikea und Höffner bieten die gleiche Anzahl an Zahlungsmöglichkeiten an.

Die beiden Testplatzierten erreichen insgesamt als jeweils einzige ein Gut Plus (Ikea) bzw. Gut (Home24). Angesichts der geringen Abstände in der unteren Tabellenhälfte kann man sie als klare Testsieger bezeichnen. Beide bieten in Sachen Produktdarstellung alle Extra-Features: Related Products, Bewertungen, mehr als ein Bild pro Möbel, längere Texte und den größten Umfang an Detailinformationen (Maße, Material etc.). Bei Ikea fällt lediglich die mobile Ladezeit nicht gut aus. Allerdings

Der Website-Check der Möbelbranche – die Auswertung

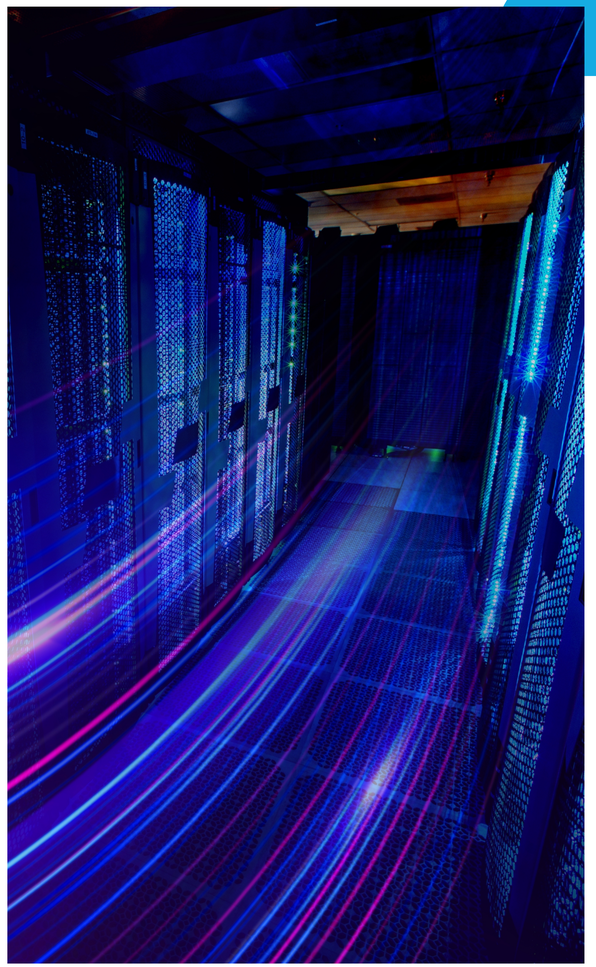
Im Gesamtergebnis reicht die Schulnoten-Spanneweite von Befriedigend Minus bis Gut Plus. Somit eignet sich jeder Onlineshop zum Möbelkauf.

Anbieter	URL	Sichtbarkeit	Schulnote	Design	Schulnote	E-Commerce	Schulnote	Gesamtnote	Schulnote
Ikea	https://www.ikea.com/de/de/	10,33	2-	12,67	1	11,67	1	11,83	2+
Home24	https://www.home24.de/	9,33	3+	13,33	1	11,00	2	11,22	2
Segmüller	https://www.segmueller.de/	10,33	2-	12,67	1	11,25	2	11,08	2+
Höffner	https://www.hoeffner.de/	8,33	4+	11,33	2	12,75	1+	9,81	2-
Möbel Hardeck	https://www.hardeck.de/	8,33	4+	13,33	1	11,50	2	9,72	2
XXXLutz	https://www.xxxlutz.de/	6,67	3-	12,33	2+	9,00	3	9,00	3+
Tessner Gruppe	https://www.roller.de/	10,33	2-	6,67	3-	8,75	3+	8,58	3+
Möbel Martin	https://www.moebel-martin.de/	5,67	4+	11,33	2	8,50	3	7,81	3
Inhofer	https://www.inhofer.de/	7,67	3	6,33	4-	9,50	3-	7,81	3
Dänisches Bettenlager	https://www.daenischesbettenlager.de/	8,33	4+	8,33	3	8,75	3+	7,81	3
Möbel Rieger	https://www.moebel-rieger.de/	9,67	2-	9,00	3+	8,25	3	7,64	3
Porta Möbel	https://porta.de/	6,67	3-	8,67	3-	7,75	4	7,53	3
Schaffrath	https://www.schaffrath.com/	7,67	3	7,00	3-	7,25	3-	7,31	3-
Hofmeister	https://www.hofmeister.de/	6,00	3	6,67	3-	10,00	1	7,22	3-
Ostermann	https://www.ostermann.de/	5,33	4	6,67	3-	8,50	3	7,17	3-
Anbieter ohne Webshop									
Wöko	https://www.woeko.com/startseite	12,00	2+	5,67	4+	kein Shop	kein Shop	8,81	3+
Küchen Aktuell	https://www.kuechen-aktuell.de/	4,33	4-	10,33	2-	kein Shop	kein Shop	7,25	3-
Braun Möbel-Center	https://www.braun-moebel.de/	6,00	4+	5,00	4	kein Shop	kein Shop	5,50	4+

Sichtbarkeit = Latscott Desktop / Mobil / „XOVI"-Sichtbarkeitsindex; Design = Durchschnittsbewertung von 2 Designern von Signundsinn und 2 Designern der Agentur pr.fly; E-Commerce = Produktdarstellung / Suchfunktion / Checkout / Zahlungsmöglichkeiten

Unser Shopware Shop Check im Einsatz:

Das renommierte Magazin Möbelkultur testete mit unserem Shop Check die Shops der größten Möbelhändler im Netz



Jetzt gleich buchen!

Damit Sie am Ende auch einen veritablen Nutzen des Checks haben, übermitteln wir Ihnen nach Abschluss einen detaillierten Report und sprechen diesen in einem persönlichen Beratungsgespräch mit Ihnen durch.

Mit über 10 Jahren Erfahrung im E-Commerce und der Betreuung von mittelständischen Onlineshops bieten wir unseren Kunden eine Expertise die Ihnen zu schnellem Onlinewachstum und Generierung von ertragreichen Shopumsätzen verhilft.

Die signundsinn GmbH steht für 100% digitale Lebensweise und 100% Liebe zur Digitalität. Unser Team arbeitet reaktionsschnell und bietet maßgeschneiderte E-Commerce Lösungen, bei denen Sie als Kunde immer im Mittelpunkt stehen.

Ihre Digitalagentur aus München

Mehr als 10 Jahre Erfahrung im E-Commerce,
über 40 aktive Shopware-Projekte!

Wann dürfen wir Sie begeistern?

Preis

795 €

Phone: +49 (0) 89 21 52 71 099

Mail: anfrage@signundsinn.de

signundsinn
Let's keep your eCommerce running

DANKE!

Wann können wir starten?

signundsinn GmbH
Jean – Paul – Richter – Strasse 3
81369 München

+49 (0) 89 21 52 71 099

anfrage@signundsinn.de

www.signundsinn.de